

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham pada PT. Astra Otoparts, Tbk periode 2008 – 2017, dapat penulis simpulkan bahwa :

1. Perkembangan likuiditas, profitabilitas dan harga saham PT. Astra Otoparts, Tbk selama periode 2008 – 2017 berfluktuatif.
 - a. Likuiditas (*quick ratio*) perusahaan selama periode 2008- 2017 memiliki rata-rata di bawah standar rasio industri, artinya perusahaan belum cukup memiliki aset sangat lancar untuk menjamin kewajiban lancarnya.
 - b. Profitabilitas (*return on equity*) perusahaan selama periode 2008 – 2017 cenderung mengalami penurunan dengan rata – rata rasio di bawah standar rasio industri, artinya perusahaan belum mampu mengelola modal yang tersedia secara efisien untuk menghasilkan pendapatan. Hal ini menggambarkan kondisi kinerja keuangan perusahaan dari sisi profitabilitas kurang baik.
 - c. Rata-rata perubahan harga saham PT. Astra Otoparts, Tbk dari tahun 2008 -2017 menunjukkan angka yang positif. Hal ini menunjukkan adanya kenaikan harga saham PT. Astra Otoparts, Tbk. Harga saham tertinggi terjadi pada triwulan III tahun 2010 dan harga terendah terjadi pada triwulan III tahun 2015. Kenaikan

harga saham dapat disebabkan oleh kondisi kinerja keuangan perusahaan yang sehat yang akan meningkatkan kepercayaan investor, sedangkan penyebab penurunan harga saham PT. Astra Otoparts, Tbk diantaranya disebabkan oleh pertumbuhan ekonomi nasional yang relatif rendah serta melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerikan Serikat serta Yen Jepang yang kemudian berdampak pada turunnya kinerja perusahaan.

2. Berdasarkan uji regresi berganda dengan menggunakan uji hipotesis secara simultan (uji-f) dapat diketahui bahwa likuiditas (*quick ratio*) dan profitabilitas (*return on equity*) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap harga saham PT. Astra Otoparts, Tbk periode 2008 – 2017.
3. Berdasarkan uji regresi berganda dengan menggunakan uji hipotesis secara parsial (uji-t) dapat diketahui bahwa likuiditas (*quick ratio*) berpengaruh signifikan terhadap harga saham secara parsial, sedangkan profitabilitas (*return on equity*) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

5.2. Saran

1. Dari penelitian di atas, terdapat beberapa saran sebagai berikut :
 - a. Kebutuhan modal kerja merupakan faktor utama dalam melakukan kegiatan usaha. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu meningkatkan likuiditasnya atau kebutuhan modal kerjanya agar memperoleh laba yang lebih besar lagi (optimal). Hal tersebut dilakukan karena apabila likuiditas menurun dikhawatirkan kegiatan

perusahaan akan terganggu yang akan berdampak pada penjualannya. Likuiditas yang rendah dapat diatasi dengan meminimalisasi jumlah persediaan perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah kas dan setara kas perusahaan. Selain itu untuk meningkatkan aktiva lancar perusahaan sebisa mungkin perusahaan harus dapat memperkecil jumlah penggunaan kewajiban jangka pendek salah satunya dengan memperkecil bertambahnya hutang usaha, hutang pajak, hutang bank, dan hutang lancar lainnya.

- b. Perusahaan harus meningkatkan profitabilitas dengan cara mengelola aktiva dengan baik yaitu menggunakan aktiva yang ada untuk menghasilkan penjualan besar atau dengan bertambahnya aktiva harus menghasilkan penjualan lebih besar lagi. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan aktivitas yang akan berdampak pada laba perusahaan.
- c. PT. Astra Otoparts, Tbk harus mempertahankan citra perusahaan dengan baik dan terus melakukan inovasi karena selain kinerja keuangan perusahaan, citra perusahaan juga turut mendukung dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada perusahaan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

- 2. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham menunjukkan bahwa perusahaan harus mempertahankan kondisi kinerja keuangan perusahaan.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham menunjukkan bahwa perusahaan harus mempertahankan likuiditas perusahaan tersebut. Selain itu, perusahaan perlu memperhatikan faktor – faktor eksternal lain seperti kondisi ekonomi makro seperti inflasi, tingkat suku bunga dan kurs mata uang serta *news* dan rumor yang berkembang di masyarakat mengenai PT. Astra Otoparts, Tbk.